



REGULAMIN KONKURSU
„Sigma Challenge”
(„Regulamin”)

I. Organizatorzy Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Sigma Challenge” (**„Konkurs”**) jest XYZ Media Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 61, NIP 525-29-83-855, KRS 0001073754, kapitał zakładowy 152.600 zł (**„XYZ”**).
2. Współorganizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. G. Daimlera 2, NIP 526-01-52-235, KRS 0000067444, kapitał zakładowy 4.250.606,00 PLN wpłacony w całości (**„PWN”**).
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, XYZ powoła komisję konkursową (dalej: **„Komisja”**). W skład Komisji wejdą 3 osoby.

II. Zasady Konkursu

1. Konkurs będzie przeprowadzony w formule online. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest zgłoszenie się do Konkursu poprzez kompletne wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie xyz.pl/sigmachallenge (dalej: **„Strona konkursowa”**) od 29 kwietnia 2025 do 26 maja 2025 do godz. 14.00. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Testinville, pod adresem internetowym <https://www.testinville.com/> (dalej: **„Platforma konkursowa”**). Osoba, która prawidłowo wypełniła formularz rejestracyjny, otrzyma z XYZ potwierdzenie rejestracji do Konkursu.
2. W formularzu rejestracyjnym należy podać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, pełną nazwę uczelni wraz z miastem.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która w dniu zgłoszenia do Konkursu posiada pełną zdolność do czynności prawnych (art. 10 w zw. z art. 11 Kodeksu cywilnego) i nie przekroczyła 26 r.ż. oraz jest w tym dniu w toku studiów I lub II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich w polskim systemie szkolnictwa wyższego.
5. Do Konkursu można się zgłosić i wziąć w nim udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych i udział w Konkursie w imieniu osób trzecich.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy XYZ i PWN, osoby działające na zlecenie XYZ i PWN w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
7. Zadanie konkursowe polega na wypełnieniu testu wiedzy (pytania w języku polskim), w tym na udzieleniu odpowiedzi na pytania jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru, oraz wykonaniu zadań w jednej z poniższych kategorii tematycznych:
 - Ekonomia, gospodarka i finanse
 - Zdrowie i medycyna

- Sport i marketing sportowy
 - Energetyka i przemysł
 - Nowoczesne technologie
- oraz/albo
- z kategorii „Omnibus” obejmującej wszystkie wyżej wymienione kategorie oraz wiedzę ogólną.
8. Uczestnik może zgłosić się:
 - tylko do jednej, wybranej kategorii tematycznej
 - tylko do kategorii „Omnibus”
 - do wybranej jednej kategorii tematycznej oraz do kategorii „Omnibus”
 9. Każdy Uczestnik, który zgłosił się do kategorii tematycznej, będzie mógł przystąpić do kategorii „Omnibus” bez wcześniejszego zgłoszenia.
 10. XYZ i PWN zastrzegają sobie prawo do odwołania Konkursu w danej kategorii tematycznej w przypadku, gdy w tej kategorii zgłosi się mniej niż 50 Uczestników. Uczestnicy, o których mowa w zdaniu poprzedzającym będą mogli wziąć udział w Konkursie w kategorii Omnibus bez wcześniejszego zgłoszenia.
 11. Konkurs w każdej z kategorii tematycznych odbędzie się 28.05.2025 r. o godzinie 15:00, a skończy nie później niż o godzinie 16:00. Test można rozpocząć najpóźniej o godz. 15:05.
 12. Konkurs w kategorii „Omnibus” odbędzie się 28.05.2025 r. o godzinie 16:00, a skończy nie później o godzinie 17:00. Test można rozpocząć najpóźniej o godz. 16:05.
 13. Uczestnik może zalogować się do Platformy konkursowej w dowolnym momencie w przedziale czasowym wskazanym w pkt. 11 i 12, z zastrzeżeniem, że czas na wykonanie zadania konkursowego nie zostanie przedłużony.
 14. W dniu, w którym odbędzie się Konkurs, przed jego rozpoczęciem, XYZ prześle zarejestrowanym Uczestnikom wiadomość e-mail na adres wskazany podczas zgłoszenia do Konkursu z indywidualnym dostępem do Platformy konkursowej.
 15. Zwycięzcą w danej kategorii zostanie osoba, która uzyska największą liczbę punktów. W przypadku, gdy więcej niż jeden uczestnik uzyska tę samą liczbę punktów, dodatkowym kryterium będzie czas, w jakim dany uczestnik zakończył test.
 16. Zakazane jest korzystanie w trakcie Konkursu z wszelkich źródeł wiedzy typu osoby trzecie, książki w wersji papierowej bądź digital, wyszukiwarki internetowe, chat GPT itp.
 17. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w Regulaminie. XYZ zastrzega sobie prawo weryfikacji prawdziwości danych podanych w formularzu zgłoszeniowym. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 18. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenia do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią i go akceptuje. Osoby, które nie akceptują postanowień Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

III. Nagrody

1. Każdy Uczestnik, po zgłoszeniu się do Konkursu, otrzyma nagrodę gwarantowaną od XYZ – miesięczny dostęp do serwisu XYZ bez opłat. O sposobie odebrania tej nagrody Uczestnik zostanie poinformowany oddzielnym mailem przesłanym na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym na Konkurs.
2. Nagroda za zajęcie I miejsca w każdej z kategorii tematycznych to 7 000 zł.
3. Nagroda za zajęcie I miejsca w kategorii „Omnibus” to 10 000 zł.
4. Organizator i współorganizator dopuszczają rozszerzenie puli nagród o nagrody rzeczowe oraz zwiększenie liczby nagradzanych miejsc. O zwiększeniu puli nagród poinformują za pośrednictwem Strony konkursowej.

5. XYZ poinformuje osoby nagrodzone, wymienione w pkt. III.2-4 powyżej (zwanych dalej: „**Laureatami**”) o wygranej w Konkursie w terminie do 3 dni roboczych od dnia, w którym przeprowadzono Konkurs, wysyłając wiadomość na adres e-mail podany przy zgłoszeniu do Konkursu. Ponadto XYZ oraz PWN mogą informować w swojej komunikacji marketingowej (np. na Stronie konkursowej, fanpage’ach w mediach społecznościowych, kwartalniku PWN, etc.) o Laureatach Konkursu.
6. Warunkiem przyznania nagrody Laureatowi jest spełnienie warunków zawartych w Regulaminie, włączając w to osobiste uczestnictwo Laureata w gali, o której mowa w ust. 9 poniżej. XYZ zastrzega sobie prawo weryfikacji wieku Uczestnika oraz posiadania statusu studenta w polskim systemie szkolnictwa wyższego przed rozdaniem nagród. W tym celu Uczestnik może zostać zobowiązany do przesłania za pośrednictwem wiadomości e-mail skanu lub zdjęcia legitymacji studenckiej z widocznym imieniem i nazwiskiem, nazwą uczelni oraz pierwszymi sześcioma cyframi numeru PESEL. Uczestnik jest zobowiązany zanonimizować dokument w taki sposób, by na przesłanym skanie/zdjęciu były widoczne wyłącznie wyżej wskazane dane. Pozostałe dane powinny zostać odpowiednio zakryte. XYZ nie będzie kopiował ani przechowywał skanów/zdjęć przesłanych dokumentów. Skany/zdjęcia zostaną przez XYZ trwale usunięte niezwłocznie po dokonaniu weryfikacji i upływie prawem przewidzianych terminów przedawnienia roszczeń.
7. Laureaci zobowiązani są, niezwłocznie od wysłania przez XYZ wiadomości e-mail informującej o przyznaniu nagrody, ale nie później niż na 3 dni robocze przed galą, zarejestrować się na galę za pośrednictwem formularza, do którego dostęp będzie przekazany przez XYZ w mailu, o którym mowa niniejszym punkcie.
8. Niezachowanie terminu, o którym mowa w pkt. III. 7, brak rejestracji Laureata na galę, podanie nieprawidłowych lub niepełnych danych i oświadczeń, nieprzesłanie dokumentów niezbędnych do weryfikacji spełnienia warunków zawartych w Regulaminie niezwłocznie po wezwaniu przez Organizatora, rezygnacja z nagrody, a także inne uchybienia po stronie Laureata powodujące niemożliwość wzięcia udziału w gali bądź wypełnienia obowiązków podatkowych skutkują utratą statusu Laureata, w tym prawa do nagrody, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji XYZ, które w szczególności może przyznać status Laureata i związaną z nim nagrodę innemu Uczestnikowi, który wziął udział w Konkursie.
9. Nagrody zostaną wręczone podczas gali, które odbędzie się w czerwcu w Warszawie (o szczegółach Laureaci zostaną poinformowani w mailu, o którym mowa w pkt. III 5 Regulaminu). Podczas gali będą wykonywane nagrania wideo oraz zdjęcia, na których może być zarejestrowany wizerunek Laureata, a powstałe w ten sposób materiały filmowe i fotograficzne mogą zostać wykorzystane przez XYZ i PWN w celach promocyjnych, marketingowych i informacyjnych, poprzez ich udostępnienie na stronach internetowych, kwartalniku PWN, mediach społecznościowych i innych materiałach promocyjnych związanych z działalnością XYZ i PWN.
10. Nagrody rzeczowe, w przypadku ich przyznania w trybie pkt. III 4, nie podlegają wymianie na inne ani na ich równowartość pieniężną.
11. Osobom nagrodzonym, w tym Laureatom, nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
12. Jeżeli z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, wynika obowiązek pobrania przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej nagrody, do wartości nagrody, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, liczonemu od ubruttowanej o należyty podatek dochodowy wartości przyznanej nagrody). Osoba nagrodzona zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jej rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie. Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany

podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Osoba nagrodzona zobowiązana jest przekazać płatnikowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.

IV. Wymagania techniczne konieczne do wzięcia udziału w Konkursie

Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne są:

1. urządzenie typu komputer, laptop z dostępem do Internetu. Możliwe, ale nierekomendowane, jest wypełnienie testu także na urządzeniu typu smartphone czy tablet,
2. zainstalowana na urządzeniu przeglądarka internetowa, optymalnie Google Chrome.

V. Dane osobowe i ich przetwarzanie

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest XYZ Media Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 61, NIP 525-29-83-855, KRS0001073754, Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@xyz.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „**RODO**”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w następujących celach:
 - a) umożliwienia uczestnictwa w Konkursie na zasadach przewidzianych w Regulaminie oraz w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym bieżącego kontaktu z Uczestnikami, archiwizacji dokumentów i wyłonienia zwycięzców (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
 - b) organizacji gali wręczenia nagród, rejestracji na to wydarzenie oraz kontaktu z Uczestnikami biorącymi udział w wydarzeniu – dotyczy Laureatów Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
 - c) rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co stanowi uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
 - d) wypełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa podatkowego i ustawy o rachunkowości, jeśli zostanie zidentyfikowany obowiązek podatkowy, w związku z przepisami podatkowymi i ustawy o rachunkowości – dotyczy osób nagrodzonych w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - e) informowania o wynikach konkursu, włączając w to informacje o Laureatach, relacjonowania gali i związanych z nimi innymi działaniami promocyjnymi Administratora, co stanowi uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 - f) w przypadku zbierania od Uczestników Konkursu dodatkowych informacji, nieprzewidzianych w Regulaminie, dane osobowe będą przetwarzane na w oparciu jedną z podstaw wynikających z art. 6 lub 9 RODO.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz realizacji powyżej wymienionych celów.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą ujawniane wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom XYZ, podmiotom udzielającym XYZ wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), podmiotom wobec których Uczestnik wyraził zgodę na udostępnienie danych osobowych lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy

prawa, a w tym uprawnionym organom i instytucjom, w szczególności organom podatkowym. Ponadto dane o osiągniętych wynikach przez Laureatów Konkursu wraz z imieniem i nazwiskiem oraz wizerunkiem będą również udostępnione na stronie konkursowej, na stronie internetowej XYZ pod adresem: www.xyz.pl, w kwartalniku PWN oraz w mediach społecznościowych XYZ i PWN.

5. XYZ będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu przez czas trwania Konkursu, przyznania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. W uzasadnionych przypadkach dane Uczestnika biorącego udziału w Konkursie mogą być przetwarzane dłużej w związku z realizacją prawnie uzasadnionych celów XYZ, w tym polegających na dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami, jednak nie dłużej niż do momentu realizacji tych celów np. przez czas prowadzenia tych postępowań lub do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Jeśli na którymś etapie przetwarzania danych Uczestnika biorącego udziału w Konkursie zostanie zidentyfikowany obowiązek podatkowy, dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane również przez okres 5 lat liczony od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
7. Ponadto Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. XYZ przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
9. XYZ oświadcza, że dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza EOG (Europejski Obszar Gospodarczy).
10. Jeżeli Uczestnik wyrazi zgodę na wysyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, zgodnie z art. 398 ust. 1 Ustawy Prawo Komunikacji Elektronicznej jego dane osobowe będą przetwarzane na zasadach opisanych w [Polityce Prywatności](#).
11. Uczestnicy Konkursu w sprawach dotyczących praw wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych lub w kwestiach naruszenia ochrony danych osobowych mogą kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych XYZ na adres:

Maciej Kołodziej

adres e-mail: IOD@xyz.pl

adres korespondencyjny: Inspektor Ochrony Danych, XYZ Media Group
spółka z o.o., ul. Wspólna 61, 00-678 Warszawa.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu, mogą być zgłaszane do 30 czerwca 2025 r. mailem na adres konkurs@xyz.pl.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane reklamującego (rodzajowo te same co w formularzu zgłoszenia do Konkursu) oraz wskazanie przyczyny reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Komisję w terminie siedmiu (7) dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w mailu zwrotnym.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny do 1 lipca 2025 r. na Stronie konkursowej.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z XYZ pod adresem konkurs@xyz.pl.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dniach 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.
6. XYZ i PWN zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia jego Uczestników.
7. XYZ i PWN nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po ich stronie, mające wpływ na udział w Konkursie, a tym samym nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych przez Uczestnika Konkursu wynikające z wadliwości łączy internetowych czy systemu teleinformatycznego Uczestnika Konkursu.
8. Platforma konkursowa będzie posiadała zabezpieczenia antyfraudowe. Jeśli Uczestnik Konkursu podejmie działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, XYZ może, bez uprzedniego powiadomienia, wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu. Informacje o przyczynie wykluczenia zostaną udzielone wyłącznie na prośbę wykluczonego Uczestnika skierowaną z maila podanego podczas zgłoszenia do Konkursu wysłanego na adres: konkurs@xyz.pl.
9. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: konkurs@xyz.pl
10. W przypadku zmiany danych podanych podczas zgłoszenia do Konkursu lub na galę, należy niezwłocznie poinformować o tym wysyłając wiadomość adres: konkurs@xyz.pl.
11. Wszystkie koszty związane z Konkursem typu opłata za dostęp do Internetu ponosi Uczestnik Konkursu. Wszelkie koszty związane z udziałem w gali, w tym transport, zakwaterowanie i wyżywienie ponosi we własnym zakresie Laureat Konkursu.
12. XYZ i PWN oświadczają, że:
 - a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®/ TikTok®;
 - b) Instagram® / Facebook®/ TikTok® jest znakiem towarowym zastrzeżonym. Jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram® / Facebook ®/ TikTok®;
 - c) Serwis Facebook®/Instagram®/ TikTok® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;
 - d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do XYZ, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®/ TikTok®;
 - e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników za pośrednictwem Strony konkursowej i przy zgłoszeniu na galę wręczenia nagród

w ramach Konkursu powierzane są XYZ, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram® / Facebook®/ TikTok®. XYZ zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram®/ Facebook®/ TikTok® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu wynikającej z przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.