

REGULAMIN PROMOCJI: „KAMPUS XYZ”

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady usługi promocji „Kampus XYZ” (zwanej dalej: Usługą Promocji) organizowanej przez XYZ Media Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-687) przy ul. Wspólnej 61, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001073754, NIP: 5252983855.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem: <https://xyz.pl/kampus>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych, chyba że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
4. Promocja ma na celu, na zasadach określonych w Regulaminie, udzielenie bezpłatnego dostępu dla społeczności akademickiej wyższych uczelni, mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, do serwisu internetowego Usługodawcy wydawanego w formie gazety cyfrowej działającego pod adresem: <https://xyz.pl>.
5. Usługodawca świadczy Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i Regulaminie Serwisu w rozumieniu art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a Usługobiorca jest zobowiązany do ich przestrzegania.

§ 2 Definicje.

1. Usługobiorca - w rozumieniu Regulaminu to Usługobiorca w rozumieniu Regulaminu Serwisu.
2. Usługodawca - w rozumieniu Regulaminu to Usługodawca w rozumieniu Regulaminu Serwisu.
3. Okres Abonamentowy Usługi Promocji - w rozumieniu Regulaminu to okres abonamentowy na który zarejestrowano Usługę Promocji u Usługodawcy w ramach promocji tj. na zasadach opisanych w Regulaminie.

4. Regulamin Serwisu - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin serwisu XYZ.PL, dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://xyz.pl/regulamin>.
5. Uczestnik promocji - w rozumieniu Regulaminu to Usługobiorca, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 Regulaminu.
6. Usługa Promocji - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę, wskazana w § 6 Regulaminu, którą zarejestrowano za pośrednictwem Usługodawcy na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji, tj. na zasadach opisanych w Regulaminie.
7. Serwis - w rozumieniu Regulaminu to Serwis w rozumieniu Regulaminu Serwisu
8. Serwisie uniperks – Serwis internetowy pod adresem <https://uniperks.pl/>

§3 Zmiana zasad promocji.

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://xyz.pl/kampus>.
3. Zmiany dokonane w Regulaminie przez Usługodawcę wiążą Usługobiorcę, pod warunkiem iż został on prawidłowo poinformowany o zmianach i mógł się z nimi zapoznać.

§4 Czas trwania promocji.

1. Promocja nie ma charakteru terminowego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zawieszenia promocji w dowolnym momencie, według własnego uznania, bez konieczności podawania przyczyny oraz bez uprzedniego powiadomienia.
3. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://xyz.pl/kampus>.

§5 Uczestnicy promocji.

1. Uczestnikiem Promocji może być Usługobiorca, który:
 - a. posiada Konto w Serwisie lub utworzy je w momencie skorzystania z Usługi Promocji, oraz
 - b. zaakceptował Regulamin, oraz
 - c. zaakceptował Regulamin Serwisu, oraz
 - d. spełnił pozostałe warunki określone Regulaminami, a w szczególności wskazane w ust. 2 poniżej.
2. Uczestnikiem Promocji może być Usługobiorca, który:
 - a. posiada status studenta studiów I lub II stopnia prowadzonych w trybie stacjonarnym lub niestacjonarnym w wyższej uczelni mającej siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie ukończył 26 roku życia w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi, albo
 - b. należy do pracowników uczelni wyższych, którzy są zaangażowani w działalność dydaktyczną, naukową lub badawczo-rozwojową wyższej uczelni mającej siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§6 Opis promocji.

1. Usługa Promocji polega na udzieleniu Uczestnikowi Promocji bezpłatnego dostępu do usług bezpłatnych i płatnych świadczonych przez Usługodawcę na podstawie Umowy zawartej za pośrednictwem Konta w Serwisie po spełnieniu wszystkich warunków uprawniających do skorzystania z promocji zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz Regulaminie Serwisu.
2. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach Usługi Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.
3. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Usługodawcy regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia: Regulamin, Regulaminy Serwisu.

§ 7 Umowa o świadczenie Usługi Promocji.

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Usługodawcą, a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.

2. Okres Abonamentowy Usługi Promocji obejmuje okres 1 roku (365 dni kalendarzowych) od dnia rozpoczęcia świadczenia usługi.

3. Usługodawca przed zakończeniem procesu zawarcia Umowy o świadczenie Usługi Promocji dokonuje weryfikacji statusu Uczestnika Promocji uprawniającego go do skorzystania z Usługi Promocji.

4. W odniesieniu do Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. a. Regulaminu weryfikacja statusu odbywa się przy udziale Partnera Promocji tj. Uniperks Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (KRS: 0000996081). Niezbędnym do weryfikacji statusu Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. a. Regulaminu jest posiadanie przez Uczestnika Promocji Konta w Serwisie uniperks lub założenie Konta w Serwisie uniperks w momencie weryfikacji oraz potwierdzenie za pośrednictwem Serwisu uniperks wymagań statusu Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. a. Regulaminu.

5. W odniesieniu do Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b. Regulaminu weryfikacja statusu odbywa się za pomocą informacji zgromadzonych w Państwowym Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym, które są agregowane serwisie RAD-on (<https://radon.nauka.gov.pl/dane/nauczyciele-akademicy-badacze-i-osoby-zaangazowane-w-dzialalnosc-naukowa>). Figurowanie w bazie tego systemu jest warunkiem niezbędnym dla uzyskania statusu Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b. Regulaminu. W celu dokonania weryfikacji Uczestnik jest zobowiązany do przesłania następujących informacji: imię i nazwisko, uczelnia, na której Uczestnik Promocji pracuje, funkcja/stanowisko, tytuł naukowy, uczelniany adres email, poprzez specjalny formularz dostępny na stronie: <https://xyz.pl/kampus>.

6. Po upływie okresu abonamentowego Usługi Promocji, o którym mowa w ust. 2, Usługa Promocji zostanie automatycznie wyłączona.

7. Możliwe jest ponowne skorzystanie z Usługi Promocji pod warunkiem ponownej weryfikacji Statusu Uczestnika Promocji na warunkach opisanych w ust 4 albo 5 powyżej. W takiej sytuacji zawierana jest Umowa o świadczenie Usługi Promocji na kolejny Okres Abonamentowy Usługi Promocji.

§ 8 Dane osobowe.

1. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony

osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1 oraz Dz.U.U.E.L.2018.127.2), dalej: RODO.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, przetwarzanych w związku ze skorzystaniem z Promocji jest XYZ Media Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-687) przy ul. Wspólnej 61.

3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się listownie na adres wskazany powyżej lub elektronicznie na adres e-mail: iod@xyz.pl

4. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu zawarcia i realizacji Umowy o świadczenie Usług Promocji na zasadach określonych w Regulaminie i Regulaminie Serwisu, obsługi zapytań i reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Promocji oraz wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (niezbędność do wykonania umowy – Umowy o świadczenie Usług Promocji), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze – w szczególności realizacja obowiązków w zakresie rachunkowości i podatków) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze – w celach archiwalnych, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz obsługi ewentualnych reklamacji).

5. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane są w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, posiadanie statusu studenta, uczelnia, na której Uczestnik Promocji pracuje, funkcję/stanowisko, tytuł naukowy, uczelniany adres email, natomiast w przypadku reklamacji mogą być wymagane również dodatkowo adres korespondencyjny i dane nieustrukturyzowane w postaci treści reklamacji. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani podlegały profilowaniu. Administrator może przekazać dane osobowe zaufanym podwykonawcom lub podmiotom współpracującym z Administratorem świadczącym usługi niezbędne do realizacji Usługi Promocji, w szczególności odbiorcą danych mogą być Partner Promocji – Uniperks Prosta Spółka Akcyjna, dostawcy usług IT, pocztowych, kurierskich oraz agencje marketingowe współpracujące przy obsłudze programu – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów Usługi Promocji, a także podmiotom, świadczącym usługi księgowe, windykacyjne i kancelariom prawnym oraz ewentualnie innym zaufanym podmiotom współpracującym ze Administratorem na podstawie stosownych umów i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

6. Dane osobowe Uczestników Promocji pozyskiwane są bezpośrednio od Uczestników Promocji, a w przypadku informacji o posiadaniu statusu studenta, o którym mowa

w § 5 ust. 2 lit. b. Regulaminu, od Partnera Promocji, tj. Uniperks Prosta Spółka Akcyjna. Dodatkowe w zakresie informacji o posiadaniu statusu Uczestnika Promocji, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b. Regulaminu dane osobowe mogą być weryfikowane w Państwowym Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym.

7. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez:

- okres trwania Umowy o świadczenie Usługi Promocji lub do momentu pełnego rozliczenia należności wynikających z Umowy,
- czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności podatkowych i rachunkowych, a także
- w celach archiwalnych i zachowania terminów dochodzenia ewentualnych roszczeń przez kolejne 6 lat od momentu rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy,
- do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu/żądania usunięcia danych, w przypadku, gdy dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.

8. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.

9. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych możliwy jest drogą korespondencyjną na adres XYZ Media Group Sp. z o.o., ul. Wspólna 61, 00-687 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe – Usługa Promocji”, lub drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@xyz.pl

10. Szczegóły dotyczące ochrony danych osobowych przez XYZ zawarto w Polityce Prywatności pod adresem <https://xyz.pl/polityka-prywatnosci/>, natomiast przetwarzanie danych osobowych przez uniperks jako niezależnego od XYZ administratora danych zawarte jest w Polityce Prywatności pod adresem <https://uniperks.pl/privacy-policy>.

§ 9 Reklamacje.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie na adres: XYZ Media Group Sp. z o.o., ul. Wspólna 61 lok. 107, 00-687 Warszawa, z dopiskiem „Usługa Promocji - Reklamacja” lub e-mailem na adres: kampus@xyz.pl z dopiskiem w tytule „Usługa Promocji - Reklamacja” lub osobiście do siedziby Organizatora. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko,

dokładny adres korespondencyjny Uczestnika Promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, oraz treść żądania.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Usługodawcę.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Usługodawcy włączając dzień wystania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna w postępowaniu reklamacyjnym. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 10 Postanowienia końcowe.

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik promocji ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Usługodawcy o dokonanie właściwej wykładni jej postanowień.

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie oraz Regulaminie Serwisu znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.

3. W przypadku rozbieżności postanowień niniejszego Regulaminu i postanowień Regulaminu Serwisu zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. Regulamin obowiązuje od dnia 01.10.2025 r.