



Ruszyła druga edycja Sigma Challenge. Konkurs dla najbystrzejszych studentów w nowej odsłonie

Nasze społeczeństwo potrzebuje tych, którzy nie tylko mają wiedzę. Ale wiedzą też co z tą wiedzą zrobić. Konkurs Sigma Challenge ma zwrócić uwagę na tę potrzebę i docenić młodych ludzi z potencjałem. Pierwsza edycja przyciągnęła tysiące studentów z całej Polski, a gala finałowa pokazała, że wśród młodych ludzi nie brakuje pasji do wiedzy, ambicji i intelektualnej ciekawości. Teraz Sigma Challenge wraca w rozszerzonej formule – z nową kategorią, szerokim gronem partnerów oraz patronatem honorowym Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Sigma Challenge to interdyscyplinarny konkurs wiedzy dla studentów, który łączy świat nauki, gospodarki i życia społecznego. Organizowany przez redakcję XYZ oraz Wydawnictwo Naukowe PWN projekt ma ambicję stać się stałym elementem akademickiego kalendarza i miejscem, w którym młodzi ludzie mogą sprawdzić się w rywalizacji opartej na wiedzy, refleksie i szybkości myślenia.

Druga edycja Sigma Challenge to 7 kategorii, którymi opiekują się wybitni przedstawiciele świata nauki. Nabór trwa do 4 maja do godz. 14.00, a sam wielki test odbędzie się w formule online 6 maja. Wszystkie informacje o konkursie oraz formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie <https://xyz.pl/sigmachallenge/>. Udział w konkursie jest bezpłatny.

Do wygrania są nagrody rzeczowe oraz pieniężne. **Zwycięzcy bloków tematycznych otrzymają po 7 tys. zł, a najlepszy z najlepszych – Omnibus – 10 tys. zł.**

Konkurs dla tych, którzy naprawdę wiedzą

Sigma Challenge to ogólnopolski konkurs wiedzy skierowany do studentów studiów licencjackich, magisterskich oraz jednolitych studiów magisterskich, między 18 a 26 rokiem życia. Jego celem jest wyłonienie najbystrzejszych młodych ludzi w Polsce – tych, którzy potrafią nie tylko zapamiętywać informacje, ale także rozumieć złożone zjawiska i łączyć wiedzę z różnych dziedzin.

Rywalizacja odbywa się w formule testu online, a pytania przygotowują uznani naukowcy oraz dziennikarze XYZ. Uczestnicy rozwiązują zadania wymagające nie tylko wiedzy specjalistycznej, ale także dobrej orientacji w aktualnych wydarzeniach i trendach. Najlepsi w poszczególnych kategoriach zostaną ogłoszeni podczas uroczystej gali finałowej.

Organizatorzy podkreślają, że Sigma Challenge ma być przestrzenią dla studentów ciekawych świata – takich, którzy traktują wiedzę nie tylko jako element studiów, lecz także jako narzędzie do rozumienia współczesnej rzeczywistości.

*– PWN to wydawnictwo dla tych, którzy lubią wiedzieć. Dlatego właśnie do nich skierowany jest Sigma Challenge. Wiedza to potęga, którą jako wydawca chcemy przekazywać jak największemu gronu młodych ludzi. Sigma Challenge jest okazją, by wyróżnić tych, którzy najlepiej potrafią z niej korzystać. Ich ciekawość, krytyczne myślenie, umiejętność przekładania teorii na praktykę, a także odwaga w podejmowaniu wyzwań to kapitał, który zmienia i będzie zmieniał nasz świat na lepsze. Chcemy wspierać ambitnych studentów w ich drodze do sukcesu, dlatego z ogromną radością współtworzymy kolejną edycję Sigma Challenge – mówi **Natalia Wojciechowska, prezes zarządu Wydawnictwa Naukowego PWN.***

Idea Sigma Challenge naturalnie wpisuje się również w misję XYZ, którą jest pomaganie czytelnikom zrozumieć to, co najważniejsze – poprzez selekcję informacji oraz pokazywanie zjawisk gospodarczych (i nie tylko) w sposób przejrzysty i zrozumiały.

*– Po sukcesie pierwszej edycji wiemy, jak ogromny potencjał drzemie w młodych uczestnikach. Sigma Challenge powstało właśnie po to, by docenić ich wiedzę, ambicję i ciekawość świata, ale też zmotywować do dalszego rozwoju. Dlatego w tej edycji jeszcze mocniej stawiamy na pokazywanie gospodarki w szerokim kontekście – w powiązaniu z kulturą, sportem czy nauką. A także na współpracę z partnerami, którzy od lat budują w Polsce kulturę wiedzy – mówi **Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny XYZ. Sukces pierwszej edycji***

Premierowa edycja konkursu spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem środowiska akademickiego. Zgłosiło się do niej ponad 2,2 tys. studentek i studentów z całej Polski, którzy zmierzili się w testach wiedzy.

Uczestnicy pierwszej edycji podkreślali, że konkurs był dla nich nie tylko sprawdzianem wiedzy, lecz także wyjątkowym doświadczeniem. W drugiej edycji wśród mentorów ponownie pojawią się osoby, które wspierały uczestników w pierwszej odsłonie konkursu, m.in. **prof. Elżbieta Mączyńska, dr hab. Aleksandra Przegalińska, prof. Maciej Banach, prof. Mariusz Ruszel, prof. Andrzej Sznajder oraz prof. Michał Kleiber.**

Nowa kategoria w drugiej edycji

Druga edycja Sigma Challenge rozwija formułę konkursu. Do dotychczasowych kategorii tematycznych dołącza nowa – Sztuka i (pop)kultura.

Lista kategorii tematycznych drugiej edycji obejmuje:

- **Ekonomia, gospodarka i finanse,**
- **Nowoczesne technologie,**
- **Zdrowie i medycyna,**
- **Energetyka i przemysł,**
- **Sport i marketing sportowy,**
- **Sztuka i (pop)kultura.**

Dla studentów wyróżniających się szczególną wszechstronnością przygotowano superkategorię **Omnibus**. Łączy ona zagadnienia ze wszystkich dziedzin konkursowych i uzupełnia je o pytania z zakresu wiedzy ogólnej.

Konkurs pod patronatem ministra

Druga edycja konkursu Sigma Challenge, organizowana wspólnie przez XYZ i Wydawnictwo Naukowe PWN, została objęta patronatem honorowym ministra nauki i szkolnictwa wyższego Marcina Kulaska.

Do projektu ponownie dołączyły firmy, które stawiają na rozwój i edukację, dostrzegając rolę młodego pokolenia w budowaniu przyszłości Polski. Mecenasami drugiej edycji konkursu Sigma Challenge są: **Energa z Grupy ORLEN, GSK, Medicover, Santander Bank Polska, Totalizator Sportowy, właściciel marki LOTTO, Uniperks oraz Stowarzyszenie Autorów ZAiKS.**