

REGULAMIN PROMOCJI: „KAMPUS XYZ”

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady usługi promocji „Kampus XYZ” (zwanej dalej: Usługą Promocji) organizowanej przez XYZ Media Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-687) przy ul. Wspólnej 61, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001073754, NIP: 5252983855.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem: <https://xyz.pl/kampus>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych, chyba że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
4. Promocja ma na celu, na zasadach określonych w Regulaminie, udzielenie bezpłatnego dostępu dla społeczności akademickiej wyższych uczelni, mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, do serwisu internetowego Usługodawcy wydawanego w formie gazety cyfrowej działającego pod adresem: <https://xyz.pl>.
5. Usługodawca świadczy Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i Regulaminie Serwisu w rozumieniu art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a Usługobiorca jest zobowiązany do ich przestrzegania.

§ 2 Definicje.

1. Usługobiorca - w rozumieniu Regulaminu to Usługobiorca w rozumieniu Regulaminu Serwisu.
2. Usługodawca - w rozumieniu Regulaminu to Usługodawca w rozumieniu Regulaminu Serwisu.
3. Okres Abonamentowy Usługi Promocji - w rozumieniu Regulaminu to okres abonamentowy na który zarejestrowano Usługę Promocji u Usługodawcy w ramach promocji tj. na zasadach opisanych w Regulaminie.

4. Regulamin Serwisu - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin serwisu XYZ.PL, dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://xyz.pl/regulamin>.
5. Uczestnik promocji - w rozumieniu Regulaminu to Usługobiorca, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 Regulaminu.
6. Usługa Promocji - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę, wskazana w § 6 Regulaminu, którą zarejestrowano za pośrednictwem Usługodawcy na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji, tj. na zasadach opisanych w Regulaminie.
7. Serwis - w rozumieniu Regulaminu to Serwis w rozumieniu Regulaminu Serwisu
8. Serwisie uniperks – Serwis internetowy pod adresem <https://uniperks.pl/>
9. Newsletter Kampusowy – usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na cyklicznym przesyłaniu przez Usługodawcę, na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta w Serwisie, wiadomości zawierających rekomendacje materiałów opublikowanych w Serwisie, do których Uczestnik Promocji ma dostęp w ramach Usługi Promocji, oraz informacje dotyczące Usługi Promocji; Newsletter Kampusowy stanowi element Usługi Promocji.
10. Mecenasa – przedsiębiorca finansujący Usługę Promocji na podstawie odrębnej umowy zawartej z Usługodawcą, którego materiały mogą być publikowane w Serwisie i rekomendowane w Newsletterze Kampusowym na zasadach określonych w § 7 Regulaminu.
11. Materiał Mecenasa – materiał opublikowany w Serwisie, którego publikacja następuje na zlecenie Mecenasa lub w związku z finansowaniem Usługi Promocji przez Mecenasa, oznaczony w Serwisie w sposób niebudzący wątpliwości jako materiał o charakterze promocyjnym.

§3 Zmiana zasad promocji.

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą. Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, którymi są:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich urzędowej albo sądowej wykładni, mająca wpływ na treść Regulaminu lub sposób świadczenia Usługi Promocji;

- b) wydanie orzeczenia sądu albo decyzji lub innego rozstrzygnięcia organu administracji publicznej, w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, mającego wpływ na treść Regulaminu;
- c) zmiana zakresu, funkcjonalności lub sposobu świadczenia Usługi Promocji, w tym dodanie nowej funkcjonalności, o ile nie powoduje ona zwiększenia obowiązków Uczestnika Promocji ani wprowadzenia odpłatności;
- d) zmiana zasad weryfikacji statusu Uczestnika Promocji, w tym zmiana podmiotu współpracującego przy weryfikacji lub źródła danych wykorzystywanego do weryfikacji;
- e) zmiana danych identyfikacyjnych, adresowych lub kontaktowych Usługodawcy albo Partnera Promocji;
- f) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich w treści Regulaminu;
- g) konieczność przeciwdziałania nadużyciom lub zapewnienia bezpieczeństwa świadczonej usługi.

2. O zmianie Regulaminu Usługodawca poinformuje Uczestnika Promocji, z którym łączy go Umowa o świadczenie Usługi Promocji na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta w Serwisie. Zmieniony Regulamin publikowany jest ponadto pod adresem <https://xyz.pl/kampus> wraz ze wskazaniem daty wejścia w życie.

3. Zmiany dokonane w Regulaminie przez Usługodawcę wiążą Usługobiorcę, pod warunkiem iż został on prawidłowo poinformowany o zmianach i mógł się z nimi zapoznać. Uczestnik Promocji, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usługi Promocji ze skutkiem na dzień poprzedzający dzień wejścia zmiany w życie, składając oświadczenie w dowolnej formie, w szczególności na adres kampus@xyz.pl. Brak złożenia takiego oświadczenia oznacza związanie zmienionym Regulaminem od dnia jego wejścia w życie.

§4 Czas trwania promocji.

1. Promocja nie ma charakteru terminowego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zawieszenia promocji w dowolnym momencie, według własnego uznania, bez konieczności podawania przyczyny oraz bez

uprzedniego powiadomienia. Zakończenie albo zawieszenie promocji dotyczy przyjmowania nowych zgłoszeń i nie skraca Okresów Abonamentowych Usługi Promocji rozpoczętych przed tym dniem.

3. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://xyz.pl/kampus>.

§5 Uczestnicy promocji.

1. Uczestnikiem Promocji może być Usługobiorca, który:

- a. posiada Konto w Serwisie lub utworzy je w momencie skorzystania z Usługi Promocji, oraz
- b. zaakceptował Regulamin, oraz
- c. zaakceptował Regulamin Serwisu, oraz
- d. spełnił pozostałe warunki określone Regulaminami, a w szczególności wskazane w ust. 2 poniżej.

2. Uczestnikiem Promocji może być Usługobiorca, który:

- a. posiada status studenta studiów I lub II stopnia prowadzonych w trybie stacjonarnym lub niestacjonarnym w wyższej uczelni mającej siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie ukończył 26 roku życia w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi, albo
- b. należy do pracowników uczelni wyższych, którzy są zaangażowani w działalność dydaktyczną, naukową lub badawczo-rozwojową wyższej uczelni mającej siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Akceptacja Regulaminu następuje:

- a) w odniesieniu do Uczestnika Promocji, o którym mowa w ust. 2 lit. a – po zalogowaniu do Konta w Serwisie, przed przekierowaniem do Serwisu Uniperks w celu weryfikacji statusu;
- b) w odniesieniu do Uczestnika Promocji, o którym mowa w ust. 2 lit. b – w toku wypełniania formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 8 ust. 5, przed jego wysłaniem;
- c) w przypadku ponownego skorzystania z Usługi Promocji, o którym mowa w § 8 ust. 10 – przed rozpoczęciem procesu ponownej weryfikacji.

§6 Opis promocji.

1. Usługa Promocji polega na udzieleniu Uczestnikowi Promocji bezpłatnego dostępu do usług bezpłatnych i płatnych świadczonych przez Usługodawcę na podstawie Umowy zawartej za pośrednictwem Konta w Serwisie po spełnieniu wszystkich warunków uprawniających do skorzystania z promocji zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz Regulaminie Serwisu.
2. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach Usługi Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.
3. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji u Usługodawcy regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia: Regulamin, Regulaminy Serwisu.
4. W ramach Usługi Promocji Usługodawca świadczy na rzecz Uczestnika Promocji Newsletter Kampusowy, na zasadach określonych w § 7 Regulaminu.

§ 7 Newsletter Kampusowy.

1. Newsletter Kampusowy stanowi element Usługi Promocji i jest świadczony nieodpłatnie przez cały Okres Abonamentowy Usługi Promocji.
2. Newsletter Kampusowy jest przesyłany na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta w Serwisie.
3. Z zastrzeżeniem ust. 5, treść Newslettera Kampusowego stanowią wyłącznie: rekomendacje – w postaci zapowiedzi wraz z odesłaniem – materiałów opublikowanych w Serwisie, do których Uczestnik Promocji ma dostęp w ramach Usługi Promocji, oraz informacje dotyczące Usługi Promocji, w tym przypomnienia o zbliżającym się terminie weryfikacji statusu Uczestnika Promocji. Newsletter Kampusowy nie zawiera odesłań do stron internetowych podmiotów innych niż Usługodawca.
4. Uczestnik Promocji może w każdym czasie zrezygnować z otrzymywania Newslettera Kampusowego – przy użyciu odesłania zamieszczonego w każdej wiadomości. Rezygnacja jest nieodpłatna, następuje niezwłocznie i nie wpływa na pozostały zakres Usługi Promocji ani na czas jej trwania.

5. Usługa Promocji jest finansowana przez Mecenasów. Warunkiem skorzystania z Usługi Promocji jest wyrażenie przez Uczestnika Promocji zgody na zamieszczanie w Newsletterze Kampusowym rekomendacji Materiałów Mecenasa. Zgoda wyrażana jest przez zaznaczenie odrębnego, niezaznaczonego uprzednio pola wyboru w momencie, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu. Uczestnik Promocji, który nie chce wyrazić tej zgody, może korzystać z Serwisu na zasadach odpłatnej subskrypcji określonych w Regulaminie Serwisu.

6. Materiały Mecenasa publikowane w Serwisie są oznaczane w sposób wyraźny, czytelny i niebudzący wątpliwości, że stanowią materiał o charakterze promocyjnym, wraz ze wskazaniem Mecenasa, na którego zlecenie są rozpowszechniane. Mecenasa nie otrzymuje danych osobowych Uczestników Promocji. Usługodawca może przekazywać Mecenasowi wyłącznie zagregowane, niepozwalające na identyfikację Uczestników Promocji dane statystyczne dotyczące odbioru Materiału Mecenasa.

§ 8 Umowa o świadczenie Usługi Promocji.

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Usługodawcą, a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji.

2. Okres Abonamentowy Usługi Promocji obejmuje okres 1 roku (365 dni kalendarzowych) od dnia rozpoczęcia świadczenia usługi.

3. Usługodawca przed zakończeniem procesu zawarcia Umowy o świadczenie Usługi Promocji dokonuje weryfikacji statusu Uczestnika Promocji uprawniającego go do skorzystania z Usługi Promocji.

4. W odniesieniu do Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. a. Regulaminu weryfikacja statusu odbywa się przy udziale Partnera Promocji tj. Uniperks Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach (KRS: 0000996081) (dalej: "Uniperks"). Niezbędnym do weryfikacji statusu Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. a. Regulaminu jest posiadanie przez Uczestnika Promocji Konta w Serwisie Uniperks lub założenie Konta w Serwisie Uniperks w momencie weryfikacji oraz potwierdzenie za pośrednictwem Serwisu Uniperks wymagań statusu Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. a. Regulaminu.

5. W odniesieniu do Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b. Regulaminu weryfikacja statusu odbywa się za pomocą informacji zgromadzonych w Państwowym Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym, które są agregowane w serwisie RAD-on

(<https://radon.nauka.gov.pl/dane/nauczyciele-akademiccy-badacze-i-osoby-zaangazowane-w-dzialalnosc-naukowa>). Figurowanie w bazie tego systemu jest warunkiem niezbędnym dla uzyskania statusu Uczestnika Promocji o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b. Regulaminu. W celu dokonania weryfikacji Uczestnik jest zobowiązany do przesłania następujących informacji: imię i nazwisko, uczelnia, na której Uczestnik Promocji pracuje, funkcja/stanowisko, tytuł naukowy, uczelniany adres email, poprzez specjalny formularz dostępny na stronie: <https://xyz.pl/kampus>.

6. Po upływie okresu abonamentowego Usługi Promocji, o którym mowa w ust. 2, Usługa Promocji zostanie automatycznie wyłączona z zastrzeżeniem ust. 7-10 poniżej.

7. W odniesieniu do Uczestnika Promocji, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b, Usługodawca może dokonywać cyklicznej, nie częściej niż raz w miesiącu, weryfikacji utrzymywania statusu uprawniającego do korzystania z Usługi Promocji, w oparciu o informacje zgromadzone w Państwowym Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym, agregowane w serwisie RAD-on. Weryfikacja polega wyłącznie na sprawdzeniu, czy Uczestnik Promocji figuruje w tym systemie. Weryfikacji poddawani są Uczestnicy Promocji, których Okres Abonamentowy Usługi Promocji upływa w terminie 30 dni od dnia weryfikacji.

8. Jeżeli weryfikacja, o której mowa w ust. 7, potwierdzi utrzymywanie statusu, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b, Umowa o świadczenie Usługi Promocji ulega przedłużeniu na kolejny Okres Abonamentowy Usługi Promocji, bez konieczności podejmowania jakichkolwiek działań przez Uczestnika Promocji i bez jakiegokolwiek odpłatności.

9. Usługodawca informuje Uczestnika Promocji na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta w Serwisie, co najmniej 14 dni przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji, o zamiarze przedłużenia Umowy o świadczenie Usługi Promocji oraz o treści Regulaminu obowiązującej w dniu przedłużenia. Uczestnik Promocji może w każdym czasie – zarówno przed przedłużeniem, jak i po nim – oświadczyć, że nie wyraża woli przedłużenia Umowy o świadczenie Usługi Promocji, albo wypowiedzieć tę Umowę ze skutkiem natychmiastowym poprzez wysłanie wiadomości mailowej na adres kampus@xyz.pl. Złożenie takiego oświadczenia przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji wyłącza przedłużenie, o którym mowa w ust. 8. Uczestnik Promocji nie ponosi z tego tytułu żadnych kosztów.

10. Jeżeli weryfikacja, o której mowa w ust. 7, nie potwierdzi utrzymywania statusu, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b, Usługodawca informuje o tym Uczestnika Promocji na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta w Serwisie, a Umowa o świadczenie Usługi Promocji nie ulega przedłużeniu. Uczestnik Promocji może w terminie 30 dni od otrzymania tej informacji wystąpić o ponowne rozpatrzenie sprawy z udziałem osoby działającej w imieniu Usługodawcy, przedstawiając

informacje lub dokumenty potwierdzające posiadanie statusu, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b. Do wystąpienia stosuje się odpowiednio § 10.

11. Możliwe jest ponowne skorzystanie z Usługi Promocji pod warunkiem ponownej weryfikacji Statusu Uczestnika Promocji na warunkach opisanych w ust 4 albo 5 powyżej. W takiej sytuacji zawierana jest Umowa o świadczenie Usługi Promocji na kolejny Okres Abonamentowy Usługi Promocji.

§ 9 Dane osobowe.

1. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 oraz Dz.U.UE.L.2018.127.2), dalej: RODO.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, przetwarzanych w związku ze skorzystaniem z Promocji jest XYZ Media Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-687) przy ul. Wspólnej 61.

3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się listownie na adres wskazany powyżej lub elektronicznie na adres e-mail: iod@xyz.pl

4. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu:

- 1) zawarcia i wykonania Umowy o świadczenie Usługi Promocji, w tym weryfikacji statusu Uczestnika Promocji, świadczenia Newslettera Kampusowego oraz cyklicznej weryfikacji i przedłużenia jako elementu Usługi Promocji na zasadach określonych w Regulaminie i Regulaminie Serwisu – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
- 2) zamieszczania w Newsletterze Kampusowym rekomendacji Materiałów Mecenasa – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w związku z udzieloną zgodą na kanał komunikacji drogą elektroniczną w oparciu o art. 398 ust. 1 ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej;
- 3) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności w zakresie rachunkowości i podatków oraz obowiązków wynikających z RODO – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

4) obsługi zapytań i reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz w celach archiwalnych – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO..

5. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane są w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, posiadanie statusu studenta, uczelnia, na której Uczestnik Promocji pracuje, funkcję/stanowisko, tytuł naukowy, uczelniany adres email, informacja o figurowaniu w Państwowym Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym oraz data ostatniej weryfikacji, natomiast w przypadku reklamacji mogą być wymagane również dodatkowo adres korespondencyjny i dane nieustrukturyzowane w postaci treści reklamacji. Wobec Uczestników Promocji nie są podejmowane decyzje opierające się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, wywołujące wobec nich skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływające w rozumieniu art. 22 ust. 1 RODO, ani nie są oni poddawani profilowaniu w rozumieniu art. 4 pkt 4 RODO. Weryfikacja, o której mowa w § 8 ust. 7, ma charakter zautomatyzowany i polega wyłącznie na sprawdzeniu, czy Uczestnik Promocji figuruje w Państwowym Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym. Dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich. Administrator może przekazać dane osobowe zaufanym podwykonawcom lub podmiotom współpracującym z Administratorem świadczącym usługi niezbędne do realizacji Usługi Promocji, w szczególności odbiorcą danych mogą być Partner Promocji – Uniperks Prosta Spółka Akcyjna, dostawcy usług IT, pocztowych, kurierskich oraz agencje marketingowe współpracujące przy obsłudze programu – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów Usługi Promocji, a także podmiotom, świadczącym usługi księgowe, windykacyjne i kancelariom prawnym oraz ewentualnie innym zaufanym podmiotom współpracującym ze Administratorem na podstawie stosownych umów i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

6. Dane osobowe Uczestników Promocji pozyskiwane są bezpośrednio od Uczestników Promocji, a w przypadku informacji o posiadaniu statusu studenta, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. a Regulaminu, od Partnera Promocji, tj. Uniperks Prosta Spółka Akcyjna. Dodatkowo w zakresie informacji o posiadaniu statusu Uczestnika Promocji, o którym mowa w § 5 ust. 2 lit. b. Regulaminu dane osobowe mogą być weryfikowane w Państwowym Systemie Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym. Weryfikacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, dokonywana jest również cyklicznie, zgodnie z § 8 ust. 7.

7. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez:

- okres trwania Umowy o świadczenie Usługi Promocji lub do momentu pełnego rozliczenia należności wynikających z Umowy,
- czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności podatkowych i rachunkowych, a także

- w celach archiwalnych i zachowania terminów dochodzenia ewentualnych roszczeń przez kolejne 6 lat od momentu rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy,
- do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu/żądania usunięcia danych, w przypadku, gdy dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora,
- w przypadku Uczestników Promocji, o których mowa w § 5 ust. 2 lit. b – przez okres kolejnych, następujących po sobie Okresów Abonamentowych Usługi Promocji, wynikających z przedłużenia, o którym mowa w § 8 ust. 8,
- w zakresie danych dotyczących akceptacji Regulaminu oraz udzielonych i wycofanych zgód – przez okres 3 lat od wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy o świadczenie Usługi Promocji albo od wycofania zgody, w celu wykazania spełnienia obowiązków wynikających z RODO i ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej..

8. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w każdym czasie sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego. W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do jej wycofania w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem.. Uczestnik Promocji ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. .

9. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych możliwy jest drogą korespondencyjną na adres XYZ Media Group Sp. z o.o., ul. Wspólna 61, 00-687 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe – Usługa Promocji”, lub drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@xyz.pl

10. Szczegóły dotyczące ochrony danych osobowych przez XYZ zawarto w Polityce Prywatności pod adresem <https://xyz.pl/polityka-prywatnosci/>, natomiast przetwarzanie danych osobowych przez uniperks jako niezależnego od XYZ administratora danych zawarte jest w Polityce Prywatności pod adresem <https://uniperks.pl/privacy-policy>.

§ 10 Reklamacje.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie na adres: XYZ Media Group Sp. z o.o., ul. Wspólna 61 , 00-687 Warszawa, z dopiskiem „Usługa Promocji - Reklamacja” lub e-mailem na adres: kampus@xyz.pl z dopiskiem w tytule „Usługa Promocji - Reklamacja” lub

osobiście do siedziby Organizatora. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika Promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, oraz treść żądania.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Usługodawcę.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Usługodawcy włączając dzień wystania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna w postępowaniu reklamacyjnym. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 11 Postanowienia końcowe.

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik promocji ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Usługodawcy o dokonanie właściwej wykładni jej postanowień.

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie oraz Regulaminie Serwisu znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.

3. W przypadku rozbieżności postanowień niniejszego Regulaminu i postanowień Regulaminu Serwisu zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 01.10.2026 r. i zastępuje Regulamin obowiązujący od dnia 01.10.2025 r.

6. Do Umów o świadczenie Usługi Promocji zawartych przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu jego postanowienia stosuje się od dnia 01.10.2026 r., z zachowaniem trybu określonego w § 3 ust. 2 i 3.

7. Poprzednie wersje Regulaminu, wraz ze wskazaniem okresu ich obowiązywania, dostępne są pod adresem <https://xyz.pl/kampus>.